

Sponsorat



Nye Leknes svømme- og idrettshall

2025

«Aktivitet for alle!»

Det nye svømme- og idrettsanlegget på Leknes vil bli en hjørnestein i Vestvågøy kommunes satsing på trivsel og folkehelse. Dette skal være et sted for alle – på tvers av generasjoner og interesser.

Prosjektet består av oppgradering av den vernede delen av hallen fra 1974, i tillegg til et splitter nytt tilbygg på 2500 kvadratmeter med ny svømmehall. Tilsammen huser anlegget to idrettshaller, nytt resepsjons- og kaféområde og topp moderne basseng- og rekreasjonsfasiliteter.

Det tilrettelegges med andre ord for økt aktivitet og glede for innbyggere og besøkende gjennom hele året – med blant annet terapibasseng, barnebasseng, konkurransebasseng, stupetårn, sklier, dampbadstue, kaldkulp, boblebad m.m.

Det nye anlegget er designet med fremtidsrettede løsninger, både teknisk og miljømessig. Den nye bassengdelen er bygget etter strenge krav, mens de oppgraderte idrettshallene og øvrige fasiliteter sikrer en fleksibel og bærekraftig bruk av bygget. Dette gjør anlegget til en langsiktig investering for lokalsamfunnet.

Anlegget vil driftes av Lofothallen AS, et selskap etablert i 1997, som eies av Vestvågøy kommune. Selskapets formål er å drive idrettsanlegg og annen forretningsmessig virksomhet. Eventuelt overskudd reinvesteres i idretts- og fritidstilbud, i tråd med selskapets visjon om «aktivitet for alle».

Lofothallen AS driver per i dag Lofothallen, Leknes idrettspark, Gravdalshallen, Leknes idretts- og svømmehall og parkavdelingen til kommunen.

Vestvågøy kommune har gjennom et politisk vedtak i formannskapet 19. juni 2024 besluttet å undersøke mulighetene for sponsorat knyttet til den nye svømme- og idrettshallen på Leknes, som åpner i slutten av 2025.

Hensikten med et sponsorat, uansett form, er å sikre forutsigbare inntekter til driften av anleggene som drives av Lofothallen AS på vegne av kommunen.

Inntektene vil bidra til å fremme aktivitet og styrke de mange anleggenes rolle som arenaer for aktivitet, lek og tilhørighet.

Et eventuelt navnesponsorat vil innebære at sponsorens merkevare blir en integrert del av anleggets navn. Dette gir sponsoren en eksklusiv og synlig tilknytning, men stiller samtidig krav til både samfunnsprofil og økonomisk bidrag av betydelig størrelse og forutsigbarhet.

Kommunen er også åpen for å vurdere andre typer sponsorat som bidrar til økt synlighet og eksponering for sponsoren, uten den samme økonomiske forpliktelsen som ligger i et navnesponsorat.

Sammen med eventuelle intressenter vil vi gå i dialog om hva en avtale kan innebære.

Å være sponsor muliggjør unike opplevelser, og gir dere verdifull eksponering.

Som sponsor får dere muligheten til å bli assosiert med et moderne samlingspunkt som fremmer glede, aktivitet og folkehelse. Tilknytningen til et slikt trekkplaster gir verdifull eksponering og bygger omdømme som en inkluderende og samfunnsengasjert aktør.

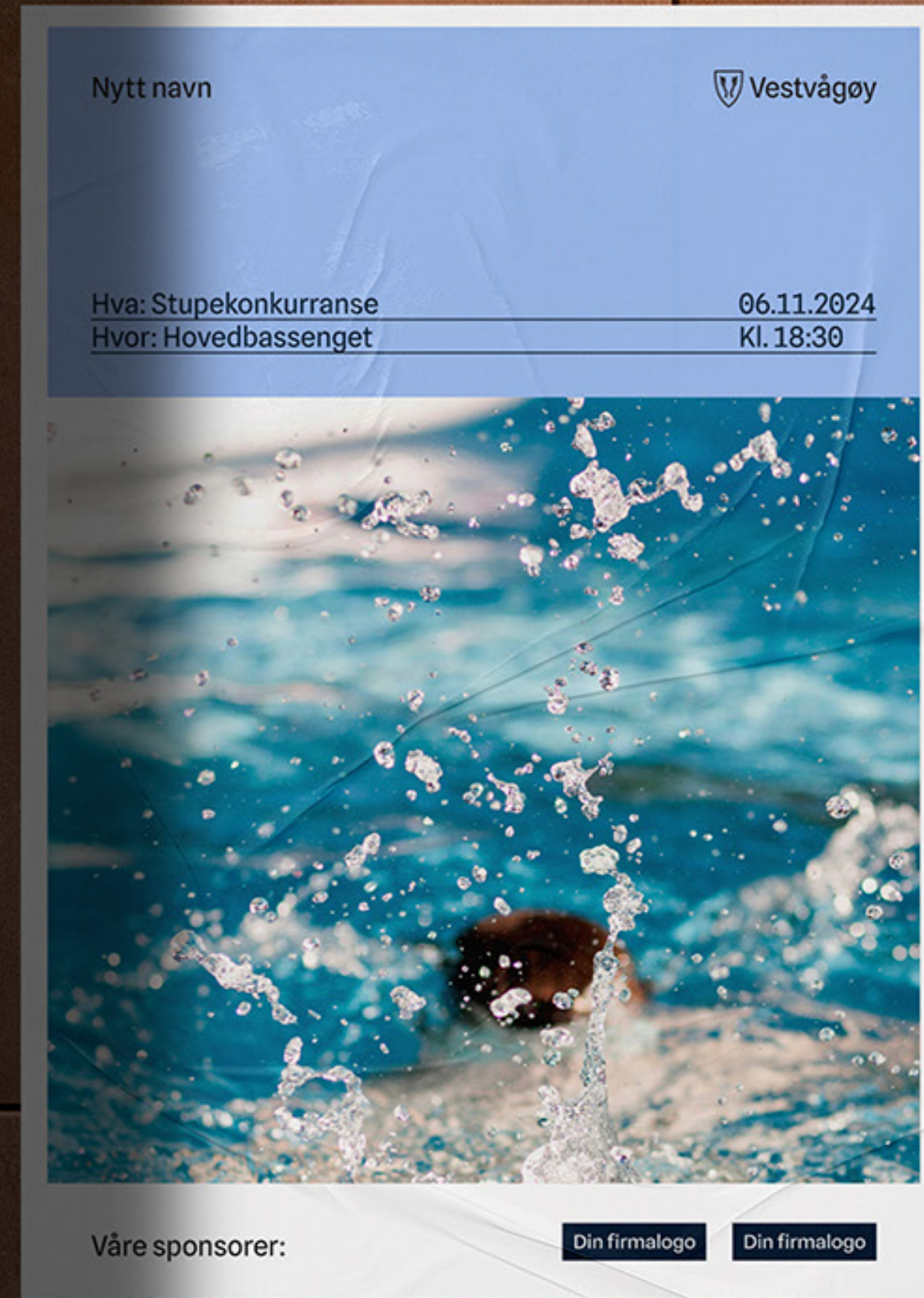
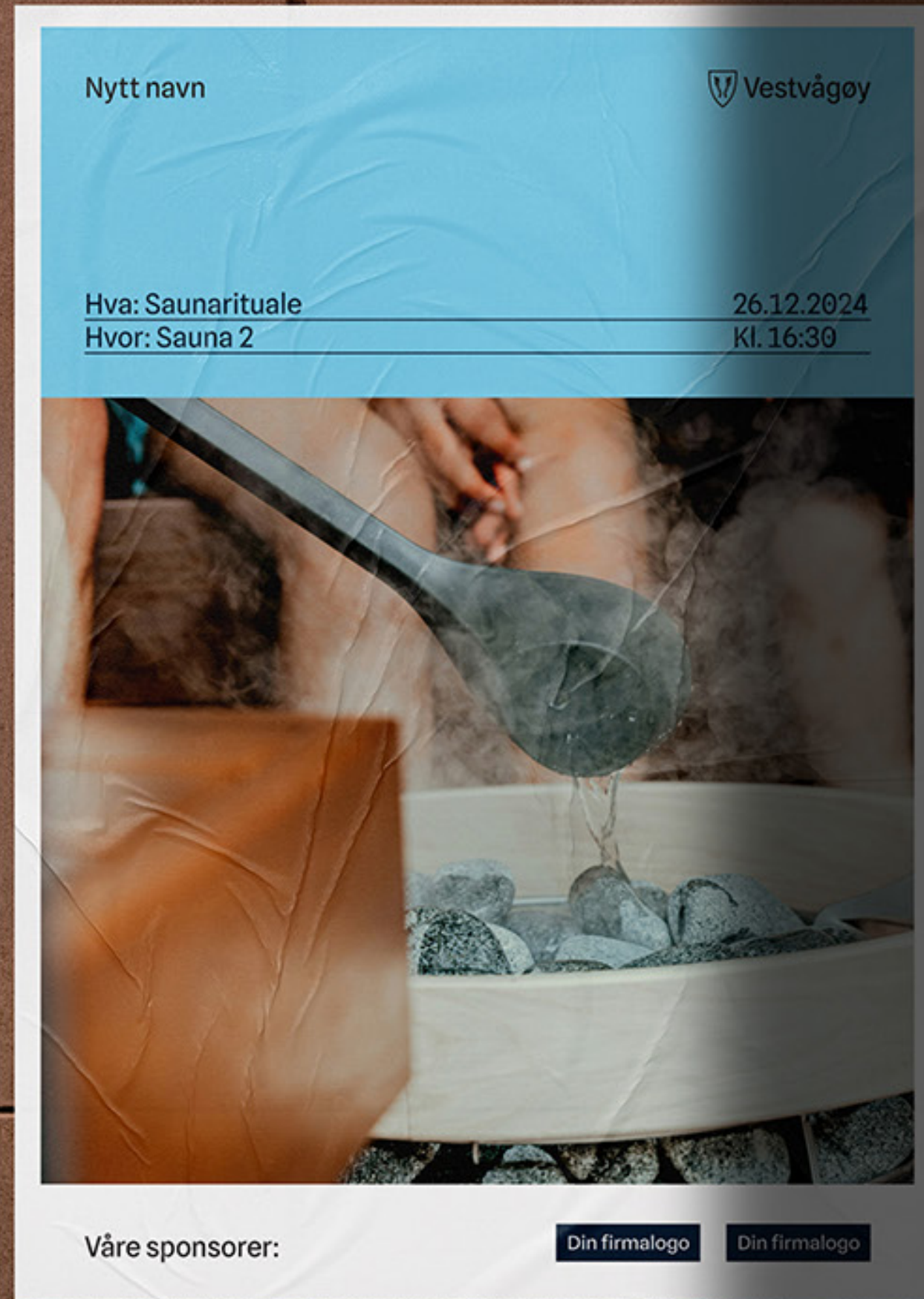
Merkevarebygging og eksponering skaper ikke bare umiddelbar verdi, men bygger langsiktig lønnsomhet gjennom lojalitet, godt omdømme og synlighet.

Direkte avkastning kan være vanskelig å måle, men de indirekte effektene gir en robust merkevare som står sterkt i markedet over tid, med en tydelig plass i lokalsamfunnet.









> **Økonomisk bidrag og langsiktighet:**

Navnesponsor må bidra med et betydelig økonomisk beløp som sikrer forutsigbare inntekter over tid. Langsiktighet i avtalen vil bli vektlagt for å sikre stabilitet i driften.

> **Samfunnsprofil og omdømme:**

Navnesponsor må ha et omdømme som oppfattes positivt av befolkningen i Lofoten, ha en tydelig miljø- og klimaprofil, samt reflektere verdier som er forenelige med Vestvågøy kommune.

> **Aktivitet og verdigrunnlag:**

Sponsorens virksomhet må være i tråd med den aktiviteten som utøves i idrettsanlegget, samt samsvare med kommunens prinsipper for folkehelsearbeid, blant annet: Utjevning av sosiale forskjeller, helse i alt vi gjør, bærekraftig utvikling, forebygging, åpenhet.

> **Visuell tilpasning og profilering:**

Skilting må harmonere med byggets arkitektoniske utforming, og markedsføring i og fra arenaen skal være i tråd med kommunens nye visuelle profil.

Intressenter

- > Mulige interessenter bes ta kontakt innen 31. januar 2025, for eventuell videre dialog.

Vurdering og forhandling

- > Helhetlig vurdering og forhandlinger gjøres i en tverrfaglig arbeidsgruppe, basert på kravene til et navnesponsorat.

Avtale

- > En eventuell avtale skal behandles politisk.
- > Vurderinger knyttet til avtale med valgt sponsor er offentlig.
- > Avtalepartner er driftsselskapet Lofothallen AS.

Annet

- > Vestvågøy kommune og Lofothallen AS forbeholder seg retten til å avslutte alle samtaler eller forhandlinger med intressenter uten å inngå avtale.

Kontaktperson

- > Lofothallen AS v/ daglig leder
Roger Larsen (roger@lofothallen.no)
- > Vestvågøy kommune v/ næringssjef
Sigve Olsen (sigve.olsen@vestvagoy.kommune.no)

Fremdriftsplan

- > **19. juni 2024:** Politisk vedtak i formannskapet (FS-047/24).
- > **12. desember 2024:** Presentasjon og utlysning av sponsormuligheter.
- > **31. januar 2025:** Frist for sponsorer å melde interesse.
- > **Februar 2025:** Kommunens arbeidsgruppe møter aktuelle intressenter.
- > **Mars 2025:** Mål om avtale med potensell sponsor.
- > **Mars 2025:** Mål om politisk behandling av avtale.
- > **Slutten av 2025:** Det nye svømme- og idrettsanlegget åpner.

Sponsorat – Nye Leknes svømme- og idrettshall



